

**2024客庄遊程競賽報名簡章**  
**國內體驗組（合法立案之客庄在地民間團體）**

# 客家委員會

## 2024客庄遊程競賽—國內體驗組

### 壹、活動目的

為推動客庄觀光旅遊與提升客庄觀光能量，鼓勵旅行業者開發創新遊程，深入探索臺灣客家聚落，發掘隱藏的客庄之美，打造獨特、有吸引力、符合綠色旅遊之客庄遊程，彰顯全臺客庄獨特的迷人風采，讓遊客感受到臺灣客庄深厚的文化底蘊，提升客庄旅遊魅力。

### 貳、辦理單位

主辦單位：客家委員會

執行單位：雅比斯國際創意策略股份有限公司

### 參、參賽資格與限制

一、報名資格：國內合法立案之客庄在地民間團體

二、目標對象：一般旅遊消費者(包含：家族旅遊、親子旅遊、情侶旅遊、高齡者、企業員工、校外教學、團體旅遊、背包客、國外遊客等)。

### 肆、競賽遊程規劃及企劃文件

一、參賽者須繳交以下文件：

- (一) 合法立案客庄在地民間團體證明影本
- (二) 2024客庄遊程競賽參賽報名表
- (三) 2024客庄遊程競賽參賽行程表
- (四) 2024客庄遊程競賽參賽同意書

二、遊程範圍：

以客家文化重點發展區(如附表)為限，需具客家文化底蘊及永續性概念，設計一日以上行程(6小時以上)，其中必須規劃至少兩處客庄特色景點及一項(90分鐘以上)遊客參與客庄文化實際體驗活動，(另需包含：餐食規劃建議，可與周邊餐廳合作、社區廚房料理或市場美食巡禮(設定一處區域，如：商圈、老街或菜市場等，由單位推薦在地特色美食，開放民眾自理)。此外，參賽遊程需提供交通方式、住宿建議及預計販售價格。若遊程規劃為跨日行程，住宿部分僅可提供推薦住宿點，不得包含住宿、不得跨縣市規劃。

### 伍、活動期程與競賽獎金

一、競賽期程

項目	日期(暫定)	內容
徵件	即日起延長至113年11月17日	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 網路報名或郵寄方式。</li> <li>● 徵滿50案將提前截止報名。</li> </ul>
初審及公告	延長至113年11月27日	
複審	延長113年11月27日至114年01月03日	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 現地評核。</li> </ul>
得獎公告	預計延長至114年01月17日前	
得獎團隊進階輔導	114年1月至114年10月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一對一課程培訓輔導。</li> </ul>

## 二、獎項額度及獎金

### (一) 獎項額度

獎項額度	名額
冠軍10萬元	1名
亞軍 8萬元	1名
季軍 6萬元	1名
佳作 3萬元	7名

### (二) 獲選獎金領取規則

1. 第一階段：主辦單位將以電匯方式發放30%獎金。
2. 第二階段：須於114年5月30日前，提供對外招募遊客證明、出團憑證(含照片)、保險證明、旅客名單，於審核通過後，請撥70%獎金。
3. 未於期限內完成出團，70%獎金則不予撥付。
4. 其他注意事項：
  - (1) 開團人數：獲前三名之團隊，須至少完成2梯次以上之獲獎遊程出團(累計人數須達40人次以上)；獲佳作之團隊則須完成至少1梯次以上之獲獎遊程出團(累計人數須達20人次以上)，相關出團需檢附出團照片佐證。
  - (2) 保險證明：旅平險證明。
  - (3) 旅客名單：須含姓名、身分證字號、電話號碼。
  - (4) 遊程辦理前需通知執行單位，執行單位將派員隨行。

## 陸、 審查方式：

本次 2024 客庄遊程競賽所有申請資料，將進行第一階段資格審查與書面審查，初審後通過之國內體驗組，需配合第二階段現地評核作業，執行單位將帶領委員親赴遊程現場，由提案單位派員依據遊程特色、餐食饗宴、客庄體驗等進行說明。

### 一、第一階段：初審

- (一) 書面資格審查：書面審查應備文件，資料不齊者將限期通知補件，資格不符者不受理。

(二) 書面審查會議：每組至多入選30案，預計延長至113年11月27日公告結果。

## 二、第二階段：複審

通過初審之團隊將進行現地評核，評核時間將另行通知。

### 柒、國內體驗組評分標準

評分項目		比例	項目總分
<b>遊程完整性、遊程可行性</b>			
客庄多元主題	季節性、節慶性、過往客庄小旅行遊程延續，和主題性活動，提供遊客多元選擇。搭配客家季節活動(如：桐花祭、義民祭、收冬戲、樟之細路等)	5%	35%
客庄特色景點	遊程中有包含客庄代表性的特色景點至少兩處以上。(如：客家圍屋、祖廟、古蹟、伙房、廟宇、敬字亭等。)	10%	
客家文化傳承	遊程中是否具有介紹客庄特色文化，讓遊客能認識與了解。(如：生活客語教學(問候語、簡單詞語等)、伯公信仰、祭祀文化、音樂歌謠等)	10%	
客庄飲食推薦	遊程中是否能讓有客品嚐到客家代表性的特色美食。(如：粿粿、桔醬、四炆四炒、粿條、新丁粿、客家菜包、紅糟、擂茶、牛汶水等。)	10%	
<b>客庄遊程體驗性及綠色旅遊可塑性</b>			
客庄互動體驗	遊程中有無規劃具客庄元素的體驗活動或創意手作DIY。如：藍染體驗、粿食DIY、擂茶體驗、盤花體驗、醃製DIY、客語詩歌傳唱.....等，讓遊客能透過體驗更認識客庄生活與文化。(必須規劃至少一項(90分鐘以上)遊客參與客庄文化實際體驗DIY活動)	10%	15%
尊重當地文化與環境	遊程是否具備低碳旅遊與環境教育等內涵、遊程的推動中是否教育遊客尊重當地文化與環境。如：是否避免使用一次性的餐具、盥洗用具，不在公共場合使用擴音器、不讓遊客影響街區秩序、用友善的態度尊重在地文化與環境，避免旅遊行為對於客庄人文與環境帶來負面的影響	5%	
<b>團隊經營與管理能力</b>			
服務的完整性	統一的聯繫窗口、標準化服務SOP流程、安全旅遊品質提供。(如：遊程接單SOP流程(如：統一窗口、有網站、FB等預約、報價、遊客問答等統一平台)、遊客安全保險(公共意外、旅平險等)。)	5%	25%
組織能量完整性	組織能量持續提升，包括：導覽解說持續培訓、服務接待人員訓練、體驗活動開發與培訓、定期安全演練、危機處理應用培訓等。	5%	

評分項目		比例	項目總分
客製服務完整性	客製化服務提供、多語化的導覽服務提供等。(如：是否可以針對不同遊客提供不同的遊程組合，針對不同客群提供不同的導覽語言。)	5%	
專業服務能量	是否具備導覽人員解說專業度與執行人力。(遊程中是否納入推廣在地物產、鼓勵旅客購買當地商品，支持當地生產者和商家或透過遊程提供就業機會，創造遊程就業如：導覽人員、體驗教師等，提高居民經濟收益。)	10%	
行程定價合理性與後續執行力			
市場價格合理性	遊程價格的透明度，讓消費者認同各項服務和產品，避免隱藏費用和額外收費，以滿足不同消費者的需求，同時保持價格的合理性。	10%	25%
永續推動服務能量	組織擁有遊程永續運作固定人力配置，能持續透過收集和分析遊客反饋，不斷改進服務質量和旅遊產品，滿足不斷變化的市場需求。	10%	
社區參與與回饋	組織是否建立完善社區回饋機制、擴大居民參與、推動社區公共事務與支持社區發展，如：遊程或導覽收費是否有回饋社區的相關機制？遊程或活動的推動是否能引發居民的積極參與，遊程的推廣是否可帶動地方政府對於遊程動線中公共建設的投入(停車場、休息區、廁所等)。	5%	
總分			100%
額外加分項目	過往客庄小旅行遊程之延續，或遊程能夠融入108課綱相關內容為核心(青年壯遊)，將額外獲得加分優勢。		5%

## 捌、報名方法

### 一、郵寄方式：

報名時間即日起 **延長至113年11月17日止** (郵戳為憑) 或徵滿 50 案將提前截止報名，備妥相關報名文件，並以郵寄方式寄至：**台北市信義區松德路 161 號 28 樓，2024 客庄遊程競賽-活動小組收。**

- 客庄遊程競賽-活動小組洽詢信箱：2024hakka@jacreative.com.tw
- 客庄遊程競賽-活動小組洽詢電話(洽詢服務時間一週一至週五 / 9:00~17:00)
  - 洽詢專線市話：04-8927322(陳小姐/劉小姐)
  - 洽詢專線手機：0919-837879(陳小姐)
  - 洽詢專線手機：0926-038841(劉小姐)
  - 洽詢專線手機：0921-505530(張小姐)

## 二、網路交件：

以電子檔或掃描檔方式，將報名資料寄至下列電子信箱，並請於信件主旨備註「**2024 客庄遊程競賽報名-(競賽組別)團隊名稱**」，  
[2024hakka@jacreative.com.tw](mailto:2024hakka@jacreative.com.tw)，2024 客庄遊程競賽-活動小組。

## 三、收件成功通知：

若收件成功，將簡訊與 E-mail 回覆收件成功，若於五日內無收到簡訊或 E-mail 信件回覆，請來電與專人確認是否報名成功。

## 四、報名費用：

本次徵件活動所有申請資料及附件概不退還；本次競賽活動免收報名費，惟需自行負擔郵寄相關費用。

## 五、補件作業：

書面文件不齊之參賽合法立案之客庄在地民間團體，將以 E-mail 及電話通知五日內「補件」，若逾限未補件者，即視為自行放棄。

## 玖、獲選遊程行銷推廣方案

獲選之遊程將配合本計畫預計辦理之擴大行銷活動、客庄小旅行網站、客庄小旅行遊客自主旅遊攻略手冊等進行推廣與曝光，並可獲得 YouTuber(網紅)合作行銷推廣之機會，藉此強化獲選遊程之行銷曝光。

## 壹拾、獲選遊程規範

- 一、凡入選國內體驗組需配合2024客庄遊程競賽暨輔導計畫之輔導，包含客庄小旅行遊客自主旅遊攻略手冊製作影像拍攝作業、現況診斷至少1次、遊程輔導至少2次、派員參與計畫培訓課程至少2場次及經營者互訪交流會2場次等計畫輔導。
- 二、凡入選國內體驗組獲選【2024客庄遊程競賽】旅遊行程，開團前遇不可抗力或不可歸責事由，不得已須變更旅遊內容時，應於出發7天前向主辦單位提出說明，如事出突然，無法於出發前向主辦單位提出，亦應於變更後7日內檢附變更相關文件函知主辦單位，對於獲選【2024客庄遊程競賽】旅遊行程之變更經審查，若對旅遊消費者權益確有損害時，不予同意變更。
- 三、得獎團隊獲獎後若無正當理由任意變更旅遊內容，且造成旅客權益受有損害者，情節重大經查證屬實者，主辦單位有權取消獲選資格並追回獎金。而違規情事確定後2年內該單位不得報名參加主辦單位旅遊相關活動。
- 四、永續性係指遊程規劃含環境教育設施或生態遊憩場所及綠色餐廳用餐，且遊程安排點位均須合法場所。
- 五、參賽遊程內容與遊程相關影像等不得涉及抄襲。

- 六、主辦單位對作品享無償使用、修改、重製、改作、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（書冊、光碟、網路、軟體）發行等使用權，得獎人不得異議。
- 七、獎金採電匯方式發放，請得獎者須於主辦單位通知之期限內提供主辦單位所需文件，無法依限完成交付者與完成提案遊程執行，視同放棄得獎資格。
- 八、獲選遊程合法立案之客庄在地民間團體，遊程舉辦期間需協助參與民眾投保一日國內旅平險方案，藉此保障旅遊民眾之權益。
- 九、凡報名本活動之參賽者，即視為同意遵守本活動所有相關規定，如有未盡事宜，主辦單位保留更動之權益，將視實際狀況調整並另行公告。

# 【2024客庄遊程競賽】

## 國內體驗組 報名表

參賽單位			
單位登記地址			
區域團隊簡介	( 如參與政府計畫、獲獎、媒體報導、營業額..... ) ( 品牌故事、願景使命、核心競爭力、團隊人數..... )		
負責人			
主要聯絡人		職稱	
		市話	
		手機	
備用聯絡人		職稱	
		市話	
		手機	
主要 E-mail			
備用 E-mail			
提案內容			
遊程名稱			
目標對象 (可複選)	<input type="checkbox"/> 家族旅遊、 <input type="checkbox"/> 親子旅遊、 <input type="checkbox"/> 情侶旅遊、 <input type="checkbox"/> 高齡者、 <input type="checkbox"/> 企業員工、 <input type="checkbox"/> 校外教學、 <input type="checkbox"/> 團體旅遊、 <input type="checkbox"/> 背包客、 <input type="checkbox"/> 國外遊客) 、 <input type="checkbox"/> 其他		
遊程售價	平日價格：每人新台幣_____元 假日價格：每人新台幣_____元		
繳交資料			
<p>請檢具下列資料(請於<input type="checkbox"/>內勾選)以掛號或專人 ( 快遞 ) 方式送達或E-mail方式寄達，送件前請先確認申請文件齊備，執行單位收到競賽資料後，依申請書及相關資料進行資格初審，資料不符者應於通知後<b>5日內</b>(工作日)完成補正作業，未於期限內完成補正者，取消競賽資格；所送文件概不退還，如需保留請先自行備份。</p> <p><input type="checkbox"/> 國內合法立案之客庄在地民間團體證明  <input type="checkbox"/> 報名表  <input type="checkbox"/> 行程企劃書  <input type="checkbox"/> 同意書</p>			



# 【2024客庄遊程競賽】

## 國內體驗組 企劃書

- 一、徵選申請書封面格式之大標題統一為「2024 客庄遊程競賽」國內體驗組○○○(單位名稱)遊程企劃書」。
- 二、封面應書寫申請單位名稱、申請日期；內頁應標明章節目錄(含圖表及附錄目錄)、頁碼...等。
- 三、內文一律以中文由左而右橫式繕打於 A4 紙張，且以直式列印(圖表得以 A3 製作摺疊為 A4 規格)、左側裝訂，所有圖文資料均需清晰可讀，頁數不得超過 30 頁(不含附件)。
- 四、企劃書撰擬需包含以下項目：
  - (一) 客庄組織單位現況
  - (二) 在地特色與發展潛力
  - (三) 辦理遊程

行程名稱	(行程名稱不可超過 15 個字(標點符號亦算入內)，獲選後非正當理由不可變更行程名稱。)	
售價	平日價格：每人新台幣_____元 假日價格：每人新台幣_____元 如售價有因旅客身份、年齡而有所不同，須特別標示。(如：兒童票或敬老票)	
目標對象(可複選)	<input type="checkbox"/> 家族旅遊、 <input type="checkbox"/> 親子旅遊、 <input type="checkbox"/> 情侶旅遊、 <input type="checkbox"/> 高齡者、 <input type="checkbox"/> 企業員工、 <input type="checkbox"/> 校外教學、 <input type="checkbox"/> 團體旅遊、 <input type="checkbox"/> 背包客、 <input type="checkbox"/> 國外遊客)、 <input type="checkbox"/> 其他_____	
<b>設計理念</b>		
<b>行程安排</b>		
(請標示行車距離及車程時間、參觀方式入園與否、停留參觀時間)		
<b>行程安排細部說明</b>		
時間	活動名稱	說明

景點簡介及活動概述		
景點 (活動) 名稱	特色 (30-50字)	參考照片
餐廳概述		
名稱	特色 (30-50字)	參考照片
周邊住宿推薦(不列入評分項目)		
名稱	特色 (30-50字)	參考照片
行銷策略及上架通路		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遊程預計推廣行銷管道與平台</li> </ul>		
其他(自行發揮、展現創意等)		
相關附件 (如：得獎紀錄)		

※表格不敷使用，請自行擴充、影印。

五、執行客庄遊程人力配置

六、過去參與政府部門相關計畫情形

## 【2024 客庄遊程競賽】

### 國內體驗組 同意書

本團體 \_\_\_\_\_ (單位名稱) 參加 2024 客庄遊程競賽暨輔導計畫—「2024 客庄遊程競賽」，於競賽過程中將配合「客家委員會」及「雅比斯國際創意策略股份有限公司」共同推動客庄旅遊觀光，並將於提案遊程獲選後配合成果展示及提供相關資料，授權且不限時間、地點、次數公開行銷或推廣，以促進發展地方觀光產業發展。

#### 一、獎金領取辦法：

- (一) 第一階段：主辦單位將以電匯方式發放 30%獎金。
- (二) 第二階段：須於 114 年 5 月 30 日前，提供對外招募遊客證明、出團憑證(含照片)、保險證明、旅客名單，於審核通過後，請撥 70%獎金。
- (三) 未於期限內完成出團，70%獎金則不予撥付。
- (四) 其他注意事項：
  1. 開團人數：獲前三名之團隊，須至少完成 2 梯次以上之獲獎遊程出團(累計人數須達 40 人次以上)；獲佳作之團隊則須完成至少 1 梯次以上之獲獎遊程出團(累計人數須達 20 人次以上)，相關出團需檢附出團照片佐證。
  2. 保險證明：旅平險證明。
  3. 旅客名單：須含姓名、身分證字號、電話號碼。
  4. 遊程辦理前需通知執行單位，執行單位將派員隨行。

二、凡入選國內體驗組需配合 2024 客庄遊程競賽暨輔導計畫之輔導，包含客庄小旅行遊客自主旅遊攻略手冊製作影像拍攝作業、現況診斷至少 1 次、遊程輔導至少 2 次、派員參與計畫培訓課程至少 2 場次及經營者互訪交流會 2 場次等計畫輔導。

三、凡入選國內體驗組獲選【2024 客庄遊程競賽】旅遊行程，開團前遇不可抗力或不可歸責事由，不得已須變更旅遊內容時，應於出發 7 天前向主辦單位提出說明，如事出突然，無法於出發前向主辦單位提出，亦應於變更後 7 日內檢附變更相關文件函知主辦單位，對於獲選【2024 客庄遊程競賽】旅遊行程之變更經審查，若對旅遊消費者權益確有損害時，不予同意變更。

四、得獎團隊獲獎後若無正當理由任意變更旅遊內容，且造成旅客權益受有損害者，情節重大經查證屬實者，主辦單位有權取消獲選資格並追回獎金。而違規情事確定後 2 年內該單位不得報名參加主辦單位旅遊相關活動。

五、 其它注意事項：

- (一) 永續性係指遊程規劃含環境教育設施或生態遊憩場所及綠色餐廳用餐，且遊程安排點位均須合法場所。
- (二) 參賽遊程內容與遊程相關影像等不得涉及抄襲。
- (三) 主辦單位對作品享無償使用、修改、重製、改作、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品(書冊、光碟、網路、軟體)發行等使用權，得獎人不得異議。
- (四) 獎金採電匯方式發放，請得獎者須於主辦單位通知之期限內提供主辦單位所需文件，無法依限完成交付者與完成提案遊程執行，視同放棄得獎資格。
- (五) 獲選遊程合法立案之客庄在地民間團體，遊程舉辦期間需協助參與民眾投保一日國內旅遊活動旅平險方案，藉此保障旅遊民眾之權益。
- (六) 配合政府推動地方創生政策所涉發展觀光條例之適用範圍：

關於在地創生經營者等非旅行業者非以舉辦旅遊為目的，所辦理之生態、文化體驗或教育研習課程等活動，而於其所屬場域附隨提供所屬食、宿、當地接駁等體驗活動所需，尚未涉及經營旅行業專屬法定業務；另有關在地導覽解說人員，如僅係單純從事在地導覽解說服務之行為，而未涉及代為安排旅遊、食宿及交通等旅行業業務，尚無需申請旅行業執照，亦非屬執行導遊業務，爰均未牴觸前揭發展觀光條例之規定。

  1. 案例一「農村生態體驗」：地方性社區協會以探訪當地秘境與深度體驗為特色及活動主軸，結合當地原有蝴蝶生態，由植物保育專家導覽解說，帶領參與活動者認識蝴蝶生態、觀察植物及溪流，體驗大自然的奧妙。社區內同時提供手作蝴蝶飾品體驗，並於社區內享用所屬特色風味餐。另針對外地參與活動者之需求，提供由當地車站至社區之交通接駁。
  2. 案例二「部落文化體驗」：部落社區協會為讓更多人瞭解部落文化，針對外地參與活動者之需求，設計二天一夜體驗行程，提供由當地車站至社區之定點交通接駁，並指派導覽員提供導覽解說。活動第一日，由導覽員向參與活動者介紹所屬部落歷史、特色建築等，讓參與者對部落有初步的瞭解後，再帶參與者認識附近的大自然景觀。除了跟著導覽員爬山涉水外，還能學習如何採集食材與設置陷阱捕捉魚蝦、撿拾麥飯石烹煮石頭火鍋等，親自參與製作風味餐。飯後安排夜間生態導覽後夜宿所屬部落內。活動第二日，導覽員再帶參與者參觀所屬部落其他景點，跟隨著前人的足跡，聆聽部落過往的歷史文物。
  3. 案例三「製茶研習課程」：為傳承茶藝文化，茶園策畫製茶研習課程，並由製茶師傅擔任講師，親自帶領學員導覽認識茶園生態、學習製茶流程、評鑑茶品及自製茶包，另外茶園亦提供研習期間之所屬膳宿，膳食部分則

是就地取材，多道以茶入菜的餐點既用心又美味，讓身、心、靈皆沉浸於茶文化巡禮。

上述農村生態體驗、部落文化體驗及製茶研習課程等案例，係於其所屬場域提供附隨之食、宿及當地接駁，與一般觀光旅遊活動性質有別，尚無違反發展觀光條例第 26 條、第 27 條第 1 項及第 3 項規定。

(七)凡報名本活動之參賽者，即視為同意遵守本活動所有相關規定，如有未盡事宜，主辦單位保留更動之權益，將視實際狀況調整並另行公告。

此致

客家委員會

參賽團隊： \_\_\_\_\_

負責人： \_\_\_\_\_ (簽名/蓋章)

統一編號： \_\_\_\_\_

連絡電話/手機： \_\_\_\_\_

中華民國 113 年 月 日

附表、70個客家文化重點發展區一覽表

客家文化重點發展區鄉(鎮、市、區)一覽表		
縣市	鄉(鎮、市、區)	小計
桃園市	中壢區、楊梅區、龍潭區、平鎮區、新屋區、觀音區、大園區、大溪區	8
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉	11
新竹市	東區、香山區	2
苗栗縣	苗栗市、竹南鎮、頭份市、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉、通霄鎮、苑裡鎮、後龍鎮	18
臺中市	東勢區、新社區、石岡區、和平區、豐原區	5
南投縣	國姓鄉、水里鄉	2
雲林縣	崙背鄉	1
高雄市	美濃區、六龜區、杉林區、甲仙區	4
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉	8
花蓮縣	鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、瑞穗鄉、富里鄉、壽豐鄉、花蓮市、光復鄉	8
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉	3

資料來源：客家委員會「105年度全國客家人口暨語言基礎資料調查研究」。