

-

2024客庄遊程競賽報名簡章
國內旅遊組（合法立案旅行社）

客家委員會

2024客庄遊程競賽—國內旅遊組報名簡章

壹、活動目的

為推動客庄觀光旅遊與提升客庄觀光能量，鼓勵旅行業者開發創新遊程，深入探索臺灣客家聚落，發掘隱藏的客庄之美，打造獨特、有吸引力、符合綠色旅遊之客庄遊程，彰顯全臺客庄獨特的迷人風采，讓遊客感受到臺灣客庄深厚的文化底蘊，提升客庄旅遊魅力。

貳、辦理單位

主辦單位：客家委員會

執行單位：雅比斯國際創意策略股份有限公司

參、參賽資格與限制

一、報名資格：國內合法立案旅行社(種類不拘)。

二、國內旅遊組目標對象：國內一般消費者(包含：家族旅遊、親子旅遊、情侶旅遊、高齡者、企業員工、校外教學、團體旅遊、獎勵旅遊等)。

三、報名限制：同一家旅行社，僅能同時投稿「國外來台旅遊組」與「國內旅遊組」各一條創新客庄旅遊行程。

肆、競賽遊程規劃及企劃文件

一、參賽者須繳交以下文件：

- (一) 合法立案旅行業執照影本
- (二) 合法設立登記之證明文件影本
- (三) 2024客庄遊程競賽參賽報名表
- (四) 2024客庄遊程競賽參賽行程表
- (五) 2024客庄遊程競賽參賽同意書

二、遊程範圍：

需串連至客家文化重點發展區(如附表)中具代表性之特色景點至少兩處或停留時間半日以上(不含車程移動)，以具客家文化底蘊、綠色旅遊概念為原則，其中必須規劃至少一項(90分鐘以上)遊客參與客庄文化實際體驗活動(如附件：特色旅遊節點(導覽、體驗、商店)推薦名單)，另需包含：建議用餐、住宿地點及建議販售價格，遊程可跨縣市、其他非客庄熱門景點綜合規劃。

三、「2024客庄遊程競賽」旅行社提案不可與過往客庄小旅行社區團隊遊程內容完全一致。

四、參選行程統一規範(獲選後須持續遵守)

- (一) 遊程團費的估算，請說明計價人數及使用車輛大小。
- (二) 行程敘述應註明是否含門票，景點參觀方式須標明清楚：入內參觀☆、下車參觀◎。
- (三) 如有購物須載明購物安排及時間(說明購物站數、購物項目及停留時間)。
- (四) 不得以獲選獎金及購物佣金來彌補團費。

伍、活動期程與競賽獎金

一、競賽期程

項目	日期(暫定)	內容
徵件	即日起延長至113年11月17日	<ul style="list-style-type: none">● 網路或郵寄方式報名。● 國內旅遊組徵滿 50 案將提前截止報名。
初審及公告	延長至113年11月27日	
複審	延長113年11月27日至114年01月03日	<ul style="list-style-type: none">● 簡報遴選
得獎公告	預計延長至114年01月17日前	

二、獎項額度及獎金

(一) 獎項額度

獎項額度	名額
冠軍15萬元	1名
亞軍10萬元	1名
季軍8萬元	1名
佳作5萬元	7名

(二) 獲選獎金領取規則

1. 第一階段：主辦單位將以電匯方式發放 30%獎金。
2. 第二階段：須於 114 年 5 月 30 日前，提供對外招募遊客證明、出團憑證(含照片)、保險證明、旅客名單，於審核通過後，請撥 70%獎金。
3. 未於期限內完成出團，70%獎金則不予撥付。
4. 其他注意事項：
 - (1) 出團人數：獲前三名之旅行社，須至少完成 2 梯次以上之獲獎遊程出團(累計人數須達 40 人次以上)；獲佳作之旅行社則須完成至少 1 梯次以上之獲獎遊程出團(累計人數須達 20 人次以上)，相關出團需檢附出團照片佐證。
 - (2) 保險證明：旅行業責任保險保單(含旅客名單及隨團導遊)。
 - (3) 旅客名單：須含姓名、身分證字號、電話號碼。

(三) 激勵行銷獎金：

為激勵獲獎旅行業者持續推動客庄旅遊，前三家於114年11月30日前提供累計達100人次出團憑證之旅行社，即可獲得新台幣10萬元激勵獎金。同一條客庄遊程，僅能申請一次激勵行銷獎金。

陸、 審查方式：

本次 2024 客庄遊程競賽所有申請資料，將進行第一階段資格審查與書面審查，初審後通過之國內旅遊組團隊，需派員依據遊程特色、餐食饗宴、客庄體驗等進行 10 分鐘簡報說明，委員提問 5 分鐘，回答 5 分鐘，答詢採統問統答方式進行。

一、第一階段：初審

(一) 書面資格審查：書面審查應備文件，資料不齊者將限期通知補件，資格不符者不受理。

(二) 書面審查會議：每組至多入選30案，預計延長至113年11月27日公告結果。

二、第二階段：複審

通過初審之旅行社出席簡報，評選時間將另行通知。

柒、 國內旅遊組評分標準

評分項目		比例	項目總分
遊程完整性、遊程可行性			
多元主題	季節性、節慶性和主題性活動，提供遊客多元選擇。搭配客家季節活動（如：桐花祭、義民祭、收冬戲、樟之細路等）	15%	30%
互動與參與	工作坊、手作體驗、文化體驗等，讓遊客有機會親身參與和學習。（必須規劃至少一項（90分鐘以上）遊客參與客庄文化實際體驗DIY活動，藍染體驗、粄食DIY、擂茶體驗、盤花體驗、醃製DIY等，讓遊客能透過體驗更認識客庄生活與文化） ◇ 備註：旅遊元素可跨區域串連、單點合作、景點結合等(如：在地客庄單位導覽合作、客庄地區體驗服務單位合作、客庄地區特色商店串連等) 客庄在地的組織與團體合作。	15%	
遊程客家文化特色及創意性			
客庄特色景點	遊程中客庄代表性的特色景點，是否包含：文化歷史遺產（古蹟、廟宇、街區、伯公）、自然景觀（樟之細路、茶園體驗）等，遊程中有包含客庄代表性的特色景點至少兩處以上。	10%	20%
客家文化傳承	遊程中是否具有介紹客庄特色文化，讓遊客認識與了解。如：生活客語教學(問候語、簡單詞語等)、伯公信仰、祭祀文化、音樂歌謠等。	10%	
在地資源結合度及跨部會合作性			
地方團隊合作	遊程中是否與客庄在地的組織與團體合作，納入推廣在地物產、鼓勵旅客購買當地商品，支持客庄當地生產者和商家或透過遊程	15%	20%

評分項目		比例	項目總分
	提供就業機會，如：導覽人員、體驗教師等，提高在地團隊經濟收益。 ◇ 備註：旅遊元素可跨區域串連、單點合作、景點結合等(如：在地客庄單位導覽合作、客庄地區體驗服務單位合作、客庄地區特色商店串連等) 客庄在地的組織與團體合作。		
跨部會合作	遊程是否能跨部會資源整合，如：交通部觀光署、農業部以及各縣市或地方政府等單位共同推廣行銷。	5%	
客庄飲食傳遞安排			
客庄飲食推薦	遊程中是否能讓遊客品嚐到客家代表性的特色美食。 如：糍粑、桔醬、四炆四炒、粄條、新丁粄、客家菜包、紅糟、擂茶、牛汶水等	15%	15%
利潤與分潤機制與後續執行力			
利潤與分潤機制	明確的分潤機制有助於建立穩固的長期合作關係，也是確保合作關係穩定、提升服務質量和遊程能否長期成功的關鍵，當各方都能從中獲得合理的回報時，可帶旅行業者與地方更願意投入時間和精力推動客庄遊程，有助於客庄遊程的永續與成功。	5%	
客製服務能量	客製服務的提供。(包括：客製化服務提供、多語化的導覽服務提供、綠色旅遊概念等。)	5%	15%
資源導入及行銷通路	旅行社遊程獲選後如何透過各種渠道和方式來推廣和銷售客庄小旅行旅遊產品和服務。(如：線上平台、實體店面、合作夥伴、廣告宣傳等。)	5%	
總分			100%
額外加分項目	參賽遊程若有跨夜兩天一夜、三天兩夜，可帶動客庄實質獲得的旅遊經濟效益。因此提案遊程主題全以客庄為主軸規劃兩天一夜行程可額外獲得加分2分、三天兩夜額外獲得加分5分。		5%
	若參賽旅行社選擇以永續旅遊且符合 ESG 及 SDGs 目標，或遊程能夠融入108課綱相關內容為核心(青年壯遊)，進行提案遊程規劃將額外獲得加分優勢。		5%

捌、報名方法

一、郵寄方式：

報名時間即日起 **延長至113年11月17日止** (郵戳為憑)或徵滿 50 案將提前截止報名，備妥相關報名文件，並以郵寄方式寄至：**台北市信義區松德路 161 號 28 樓，2024 客庄遊程競賽-活動小組收。**

- 客庄遊程競賽-活動小組洽詢信箱：2024hakka@jacreative.com.tw

- 客庄遊程競賽-活動小組洽詢電話(洽詢服務時間一週一至週五 / 9:00~17:00)
 - 洽詢專線市話：04-8927322(陳小姐/劉小姐)
 - 洽詢專線手機：0919-837879(陳小姐)
 - 洽詢專線手機：0926-038841(劉小姐)
 - 洽詢專線手機：0921-505530(張小姐)

二、網路交件：

以電子檔或掃描檔方式，將報名資料寄至下列電子信箱，並請於信件主旨備註「**2024 客庄遊程競賽報名-(競賽組別)團隊名稱**」，2024hakka@jacreative.com.tw，2024 客庄遊程競賽-活動小組。

三、收件成功通知：

若收件成功，將簡訊與 E-mail 回覆收件成功，若於五日內無收到簡訊或 E-mail 信件回覆，請來電與專人確認是否報名成功。

四、報名費用：

本次徵件活動所有申請資料及附件概不退還；本次競賽活動免收報名費，惟需自行負擔郵寄相關費用。

五、補件作業：

書面文件不齊之參賽旅行社，將以 E-mail 及電話通知五日內「補件」，若逾限未補件者，即視為自行放棄。

玖、獲選遊程行銷推廣方案

獲選之遊程將配合本計畫預計辦理之擴大行銷活動、客庄小旅行網站、客庄小旅行遊客自主旅遊攻略手冊等進行推廣與曝光，並可獲得 YouTuber(網紅)合作行銷推廣之機會，藉此強化獲選遊程之行銷曝光。

壹拾、獲選遊程規範

一、不得任意更改獲選遊程內容：

- (一) 旅行社獲選【2024客庄遊程競賽】旅遊行程於取得資格一年中，共同行銷與宣傳(如：上架於該旅行社網站)，獲獎遊程中客庄遊程內容應依參賽內容，不得任意更改行程內容(包含：行程參觀客庄景點及交通工具)。季節性行程若因季節變化而行程須變動者，應於參選報名時將變動後行程一併附上列入評選。
- (二) 獲選【2024客庄遊程競賽】旅遊行程，獲獎遊程中客庄遊程內容開團前遇不可抗力或不可歸責事由，不得已須變更旅遊內容時，應於出發7天前向主辦單位提出說明，如事出突然，無法於出發前向主辦單位提出，亦應於變更後7日內

檢附變更相關文件函知主辦單位。對於獲選【2024客庄遊程競賽】旅遊行程之變更經審查，若對旅遊消費者權益確有損害時，不予同意變更。

- (三) 旅行社獲選【2024客庄遊程競賽】，無正當理由任意變更旅遊內容且造成旅客權益受有損害者，情節重大時，撤銷【2024客庄遊程競賽】獲選資格並追回獎金。而違規情事確定後2年內旅行社不得報名參加主辦單位旅遊相關活動。

二、注意事項：

- (一) 永續性係指遊程規劃含環境教育設施或生態遊憩場所及綠色餐廳用餐，且遊程安排點位均須合法場所。
- (二) 參賽遊程內容與遊程相關影像等不得涉及抄襲。
- (三) 主辦單位對作品享無償使用、修改、重製、改作、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（書冊、光碟、網路、軟體）發行等使用權，得獎人不得異議。
- (四) 獎金採電匯方式發放，請得獎者須於主辦單位通知之期限內提供主辦單位所需文件，無法依限完成交付與完成提案遊程執行，視同放棄得獎資格。
- (五) 獲選遊程旅行社出團前根據旅行業觀光管理規則規定，旅行業舉辦團體旅遊、個別旅客旅遊及辦理接待觀光團體旅客旅遊業務，應投保責任保險，保障旅遊民眾之權益及因應旅行業者之需求。
- (六) 凡報名本活動之參賽者，即視為同意遵守本活動所有相關規定，如有未盡事宜，主辦單位保留更動之權益，將視實際狀況調整並另行公告。

【2024客庄遊程競賽】 國內旅遊組 參賽報名表

參賽單位 (旅行社)			
公司登記地址			
公司或團隊簡介	(如參與政府計畫、獲獎、媒體報導、營業額.....) (品牌故事、願景使命、核心競爭力、團隊人數.....)		
負責人			
主要聯絡人		職稱	
		市話	
		手機	
備用聯絡人		職稱	
		市話	
		手機	
主要 E-mail			
備用 E-mail			
提案內容			
遊程名稱			
國內旅遊組 目標對象	<input type="checkbox"/> 家族旅遊、 <input type="checkbox"/> 親子旅遊、 <input type="checkbox"/> 情侶旅遊、 <input type="checkbox"/> 高齡者、 <input type="checkbox"/> 企業員工、 <input type="checkbox"/> 校外教學、 <input type="checkbox"/> 團體旅遊、 <input type="checkbox"/> 獎勵旅遊、 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
行程天數			
遊程售價	平日價格：每人新台幣 _____ 元 假日價格：每人新台幣 _____ 元		
繳交資料			
<p>請檢具下列資料(請於<input type="checkbox"/>內勾選)以掛號、專人(快遞)方式送達或E-mail方式寄達，送件前請先確認申請文件齊備，執行單位收到競賽資料後，依申請書及相關資料進行資格初審，資料不符者應於通知後5日內(工作日)完成補正作業，未於期限內完成補正者，取消競賽資格；所送文件概不退還，如需保留請先自行備份。</p> <input type="checkbox"/> 合法立案旅行業執照影本 <input type="checkbox"/> 合法設立登記之證明文件影本 <input type="checkbox"/> 參賽報名表 <input type="checkbox"/> 參賽行程表 <input type="checkbox"/> 參賽同意書			

【2024客庄遊程競賽】 國內旅遊組 參賽行程表

行程名稱	(行程名稱不可超過 15 個字(標點符號亦算入內)·獲選後非正當理由不可變更行程名稱。)	
售價	平日價格：每人新台幣_____元 假日價格：每人新台幣_____元 如團體售價有因旅客身份、年齡而有所不同，須特別標示。(如老人票)	
國內旅遊組 目標對象 (可複選)	<input type="checkbox"/> 家族旅遊、 <input type="checkbox"/> 親子旅遊、 <input type="checkbox"/> 情侶旅遊、 <input type="checkbox"/> 高齡者、 <input type="checkbox"/> 企業員工、 <input type="checkbox"/> 校外教學、 <input type="checkbox"/> 團體旅遊、 <input type="checkbox"/> 獎勵旅遊、 <input type="checkbox"/> 其他_____	
設計理念		
行程安排		
(請標示行車距離及車程時間、參觀方式入園與否、停留參觀時間)		
行程安排細部說明		
時間	活動名稱	說明
景點簡介及活動概述		
景點(活動)名稱	特色(30-50字)	參考照片

餐廳概述		
名稱	特色 (30-50字)	參考照片
住宿概述		
名稱	特色 (30-50字)	參考照片
行銷策略及上架通路		
緊急應變措施(含氣候因素、人員受傷措施步驟、鄰近醫院等)		
其他(自行發揮、展現創意等)		
合法立案旅行業執照影本		
合法設立登記之證明文件影本		
相關附件 (如：得獎紀錄)		

※表格不敷使用，請自行擴充、影印。

【2024 客庄遊程競賽】 國內旅遊組 參賽同意書

本公司 _____ (單位名稱) 參加 2024 客庄遊程競賽暨輔導計畫—「2024 客庄遊程競賽」，於競賽過程中將配合「客家委員會」及「雅比斯國際創意策略股份有限公司」共同推動客庄旅遊觀光，並將於提案遊程獲選後配合成果展示及提供相關資料，授權且不限時間、地點、次數公開行銷或推廣，以促進發展地方觀光產業發展。

一、獎金領取辦法：

- (一) 第一階段：主辦單位將以電匯方式發放 30%獎金。
- (二) 第二階段：須於 114 年 5 月 30 日前，提供對外招募遊客證明、出團憑證(含照片)、保險證明、旅客名單，於審核通過後，請撥 70%獎金。
- (三) 未於期限內完成出團，70%獎金則不予撥付。
- (四) 其他注意事項：

1. 出團人數：獲前三名之旅行社，須至少完成 2 梯次以上之獲獎遊程出團(累計人數須達 40 人次以上)；獲佳作之旅行社則須完成至少 1 梯次以上之獲獎遊程出團(累計人數須達 20 人次以上)，相關出團需檢附出團照片佐證。
2. 保險證明：旅行業責任保險保單(含旅客名單及隨團導遊)。
3. 旅客名單：須含姓名、身分證字號、電話號碼。

二、激勵行銷獎金：

為激勵獲獎旅行業者持續推動客庄旅遊，前三家於 114 年 11 月 30 日前提供累計達 100 人次出團憑證之旅行社，即可獲得新台幣 10 萬元激勵獎金。同一條客庄遊程，僅能申請一次激勵行銷獎金。

三、獲選遊程相關配合事項：

1. 旅行社獲選【2024 客庄遊程競賽】旅遊行程於取得資格一年中，共同行銷與宣傳(如：上架於該旅行社網站)，獲獎遊程中客庄遊程內容應依參賽內容，不得任意更改行程內容(包含：行程參觀客庄景點及交通工具)。季節性行程若因季節變化而行程須變動者，應於參選報名時將變動後行程一併附上列入評選
2. 獲選【2024 客庄遊程競賽】旅遊行程，獲獎遊程中客庄遊程內容開團前遇不可抗力或不可歸責事由，不得已須變更旅遊內容時，應於出發 7 天前向主辦單位提出說明，如事出突然，無法於出發前向主辦單位提出，亦應於變更後 7 日內檢附變更相關文件函知主辦單位。對於獲選【2024 客庄遊程競賽】旅遊行程之變更經審查，若對旅遊消費者權益確有損害時，不予同意變更。
3. 旅行社獲選【2024 客庄遊程競賽】，無正當理由任意變更旅遊內容且造成旅客權益受有損害者，情節重大時，撤銷【2024 客庄遊程競賽】獲選資格並追回獎金。而違規情事確定後 2 年內旅行社不得報名參加主辦單位旅遊相關活動。

三、其它注意事項：

1. 永續性係指遊程規劃含環境教育設施或生態遊憩場所及綠色餐廳用餐，且遊程安排點位均須合法場所。
2. 參賽遊程內容與遊程相關影像等不得涉及抄襲。
3. 主辦單位對作品享無償使用、修改、重製、改作、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（書冊、光碟、網路、軟體）發行等使用權，得獎人不得異議。
4. 獎金採電匯方式發放，並依中華民國所得稅法扣繳所得稅。請得獎者須於主辦單位通知之期限內提供主辦單位所需文件，無法依限完成交付者與完成提案遊程執行，視同放棄得獎資格。
5. 獲選遊程旅行社出團前根據旅行業觀光管理規則規定，旅行業舉辦團體旅遊、個別旅客旅遊及辦理接待觀光團體旅客旅遊業務，應投保責任保險，保障旅遊民眾之權益及因應旅行業者之需求。
6. 凡報名本活動之參賽者，即視為同意遵守本活動所有相關規定，如有未盡事宜，主辦單位保留更動之權益，將視實際狀況調整並另行公告。

此致

客家委員會

參賽旅行社： _____
負 責 人： _____ (簽名/蓋章)
統一編號： _____
連絡電話/手機： _____

中華民國 113 年 月 日

附表、70個客家文化重點發展區一覽表

客家文化重點發展區鄉(鎮、市、區)一覽表		
縣市	鄉(鎮、市、區)	小計
桃園市	中壢區、楊梅區、龍潭區、平鎮區、新屋區、觀音區、大園區、大溪區	8
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉	11
新竹市	東區、香山區	2
苗栗縣	苗栗市、竹南鎮、頭份市、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉、通霄鎮、苑裡鎮、後龍鎮	18
臺中市	東勢區、新社區、石岡區、和平區、豐原區	5
南投縣	國姓鄉、水里鄉	2
雲林縣	崙背鄉	1
高雄市	美濃區、六龜區、杉林區、甲仙區	4
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉	8
花蓮縣	鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、瑞穗鄉、富里鄉、壽豐鄉、花蓮市、光復鄉	8
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉	3

資料來源：客家委員會「105年度全國客家人口暨語言基礎資料調查研究」。

2024 客庄遊程競賽暨輔導計畫

北、中、南、東客庄聚落—特色旅遊節點 (導覽、體驗、商店) 過往客庄小旅行受輔導單位推薦名單

備註：非必要合作名單，提案旅行業者可另尋其他具亮點特色之客庄單位 (協會、店家等) 合作，以增加遊程提案之特色性及可行性。

一、北部客庄地區

北部					
項目	單位名稱	聯絡電話	聯絡人	地址	服務項目
1	桃園市新屋區 海洋客家休閒農業發展協會	03-4769971 0988-028 518	黃裕聖理事長 邱敏慈執行同仁	桃園市新屋區觀海路 二段 278 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (漫遊防風林導覽、石滬導覽、濱海植物園導覽、永安漁港漁事導覽、藻礁生態導覽) 等。 ● 體驗服務 (牽罟活動、漁事體驗、浮球彩繪、魚丸手作、水上獨木舟) 等。
2	桃園石滬協會	0925-957575	胡家君行政秘書	(新屋福興宮旁)	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (新屋綠色走廊導覽、石滬導覽、漂流木公園導覽) 等。 ● 體驗服務 (潮間帶尋寶競賽、蚵間石滬群觀海辨魚體驗、石滬漁人體驗) 等。
3	桃園市大溪區 南興社區發展協會	03-3807168	高慶榮總幹事	桃園市大溪區仁和路 二段 190 巷 37 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (廟宇導覽、南興社區生態導覽、神農文化導覽) 等。 ● 體驗服務 (安全體驗、藍晒顯影體驗、釉燒手捏陶體驗、木工體驗) 等。
4	桃園市南桃園客青交流協會	03-2821909 0988-146295	張博舜理事長	桃園市楊梅區信義街 187 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (富岡老街區導覽、自強號土地公廟導覽) 等。

北部					
項目	單位名稱	聯絡電話	聯絡人	地址	服務項目
					<ul style="list-style-type: none"> ● 體驗服務 (客家剪紙體驗、環保永續蜂蠟布體驗、絹印體驗、農事體驗) 等。
5	桃園市龍潭區 三和社區發展協會	0910-174127	黃月鋁理事長	桃園市龍潭區龍新路 三和段 690 巷 20 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (淺山生態步道導覽) 等。 ● 體驗服務 (傳統客庄米食體驗、絹印體驗) 等。
6	新竹解說協會	0965-269111	總幹事	--	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (老街導覽、廟宇導覽、生態導覽) 等。 ● 新竹縣全區客庄皆可。
7	社團法人新竹縣 文創藝術觀光發展協會	0965-078526	徐健智執行秘書	新竹縣峨眉鄉湖光村 12 寮 12 鄰 6-5 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (十二寮導覽、實境解謎遊戲) 等 ● 體驗服務 (採茶體驗、客家菜包體驗、擂茶體驗、環保印章雕刻、茶分子料理) 等。 ● 住宿服務 (峨眉十二寮靜月居特色小木屋)
8	新竹縣北埔鄉 南埔社區發展協會	0938-848835	張伊貝營運專員	新竹縣北埔鄉南埔村 2 鄰 17 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (南埔導覽、客家文史導覽) 等 ● 體驗服務 (北埔茶採茶體驗、季節農事體驗、木工體驗、傳統客庄米食體驗) 等。
9	新竹縣竹東鎮小雨滴團隊 (沃夫創意社)	0917-695459	池睿庭執行長	新竹縣竹東鎮商華里 康寧街 74 號 1 樓	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (竹東市場導覽、客家文史導覽) 等 ● 體驗服務 (木藝手作體驗) 等。

北部					
項目	單位名稱	聯絡電話	聯絡人	地址	服務項目
10	新竹縣關西鎮鄉土文化協會	0911-252772	邱美鳳理事長	新竹縣關西鎮中正路 56 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (關西老街導覽、客家文史導覽、仙草花田導覽) 等 ● 體驗服務 (仙草農事體驗、傳統客庄米食體驗) 等。
11	苗栗縣南庄鄉南江休閒農業區發展協會	037-821736	彭莉惟 經理	苗栗縣南庄鄉南江村小東河 14 鄰 8 之 3 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (南庄老街導覽、客家文史導覽) 等 ● 體驗服務 (水果酵素體驗、季節農事體驗、擂茶體驗、咖啡體驗、搗板板體驗) 等。

二、中部客庄地區

中部					
項目	單位名稱	聯絡電話	聯絡人	地址	服務項目
1	臺中市東勢區形象商圈發展協會	04-25874345	羅士倫助理秘書	臺中市東勢區中山路1號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務(廟宇導覽、客家文史導覽、東勢果菜市場導覽)等 ● 體驗服務(拓碑體驗、傳統客庄米食體驗)等。
2	臺中市白冷圳水流域發展協會	04-25817409	李永宗 總幹事	臺中市新社區興中街90-11號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務(種苗改良繁殖場導覽、客家文史導覽、白冷圳水利工程導覽)等 ● 體驗服務(傳統客庄米食體驗、採菇樂體驗、果園採果體驗、客庄醃製品體驗、特色陶藝體驗、茶樹純露體驗)等。 ● 新社餐廳推薦服務
3	東勢參伍自造企業社	0910-999408 0975-208397	吳銘哲團長 邱組寧營運經理	台中市東勢區慶東里慶成3巷5號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務(廟宇導覽、客家文史導覽、東勢生態導覽、大茅埔聚落導覽、龍神信仰導覽)等 ● 體驗服務(四季大神的審判臉譜彩繪體驗、水圳親水體驗、五行祈福船水燈祈福體驗)等。 ● 龍神山水祭主題活動

三、南部客庄地區

中部					
項目	單位名稱	聯絡電話	聯絡人	地址	服務項目
1	社團法人屏東縣 茄冬文史協會	08-8668327 0920-612661	楊景謀理事	屏東縣佳冬鄉西邊路 1 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務(廟宇導覽、客家文史導覽、佳冬活的佳冬博物館導覽) 等
2	客庄在地創生發展協會	0985-797246	盧文均理事長 林玉光副店長	屏東縣萬巒鄉永平路 85 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (客家文史導覽、導覽、萬巒伙房藝術村藝術導覽) 等 ● 體驗服務 (刺繡體驗、香包體驗、絹印體驗、可可體驗) 等。
3	高雄市美濃區 中圳社區發展協會	0932-738525	黃理事長	高雄市美濃區福美路 73 巷 10 之 1 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (客家文史導覽、導覽、美濃油紙傘導覽) 等 ● 體驗服務 (油紙傘體驗、農事體驗、手工糰粿體驗、客家醃製物體驗) 等。
4	六堆願景工作坊	0989-603718	葉正洋 執行長	屏東縣新埤鄉新華路 78 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務(客家與日式移民文史導覽)
5	屏東縣竹田鄉財團法人 六堆學文化藝術基金會	08-7790102 0958-688563	徐靜如執行秘書	屏東縣竹田鄉公正路 94 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務 (客家文史導覽、導覽、竹田深度導覽) 等 ● 體驗服務 (盤花體驗、養生茶食體驗) 等。 ● 豆油伯、兩人四口義式冰淇淋專賣店、驛前大和頓物所、竹田德旅店串連

四、東部客庄地區

東部					
項目	單位名稱	聯絡電話	聯絡人	地址	服務項目
1	果子俠農創果品商行	0933-798331	潘小姐	花蓮縣瑞穗鄉廣東路 83 巷 2-10 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務(客家文史導覽、生態導覽、夜觀導覽) 等 ● 體驗服務 (森林香氣製作(製香)體驗、竹趣味手作體驗、火烤手作麵包體驗等、季節農事體驗。) 等
2	饗嚮台東	0937-389953	邱詩穎體驗部組長	台東縣鹿野鄉高台路 42 巷 5 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務(客家文史導覽、生態導覽、夜觀導覽) 等 ● 體驗服務(製茶體驗、茶席體驗、手作果醬體驗等、季節農事體驗。) 等
3	臺東縣關山 德高社區發展協會 (梓園碾米工廠)	0934-297561	范植哲	台東縣關山鎮 69 號	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽服務(客家文史導覽、生態導覽、米廠導覽) 等 ● 體驗服務(客家米食體驗、季節農事體驗。) 等